

**Jetzt bestellen:**

## **Pelargonien-Werbemittel für eine erfolgreiche B&B-Saison**

Zum Start der Beet- und Balkonpflanzensaison bietet die Marketinginitiative Pelargonium for Europe (PfE) ab sofort aufmerksamkeitsstarke Werbemittel zur Verkaufsunterstützung am POS an. Im laufenden ersten Jahr der neu angelaufenen Absatzförderungskampagne für Pelargonien setzt PfE dabei zunächst auf großflächige Werbemittel mit Fernwirkung. Unter dem Motto „So blüht der Sommer“ werden neben klassischen POS-Bannern Großflächenplakate und Großbanner angeboten. Mit den Materialien möchte die Initiative den Fachhandel unterstützen und Verbraucher auf die Vielfalt, die unterschiedlichen Verwendungsmöglichkeiten und die Unkompliziertheit der Pelargonie aufmerksam machen.

Alle Materialien können jetzt im BLOOM's Onlineshop unter: <http://shop.blooms.de/default/geranien-werbemittel.html> bestellt werden und sind sofort lieferbar.

Mit dem **Standard-Stoffbanner** im **Format 80 x 180 cm** lässt sich das Angebot direkt am POS stimmungsvoll inszenieren.



Weithin sichtbar und entsprechend aufmerksamkeitsstark sind die **L-XXL Großbanner**, die mit zwei unterschiedlichen Motiven angeboten werden.

Sie sind in drei Größen **von 225 x 160 cm bis 350 x 250 cm** und sowohl in Stoff als auch in PVC- und Mesh erhältlich. Je nach gewähltem Material eignen sie sich sowohl für die Warmhalle als auch für den Außenbereich.



Das **Großflächenplakat** für den Außenbereich hat ein Format **von 3,56 x 2,52 Meter**.

Es wird auf Affichen Papier in 4er-Teilung gedruckt. Ein individueller Firmeneindruck ist möglich.



Die Marketingkampagne von PfE startet erstmalig im Jahr 2017. Ziel der europaweiten Initiative mit Sitz beim Zentralverband Gartenbau (ZVG) in Bonn ist es, das Image der Pelargonie aufzufrischen und mehr jüngere Menschen für die Pflanze zu begeistern, um so deren Absatz langfristig zu sichern. Neben dem Werbemittelangebot liegt ein wesentlicher Kampagnenschwerpunkt in der Verbraucheransprache über Pressearbeit und Social Media.

Gegründet wurde Pelargonium for Europe im Mai 2016 von den Geranienzüchtern Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Geranien Endisch und Selecta One. Neben Deutschland wird es 2017 Aktivitäten in acht weiteren europäischen Ländern geben. Diese sind Belgien, Frankreich, Italien, die Niederlande, Österreich, Polen, die Schweiz und Schweden.

Mehr Infos zu den Werbemitteln gibt's unter <http://www.blooms.de/index.php?id=1843>.

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Pelargonium for Europe“, Beleg erbeten.

### **Pelargonium for Europe**

Pelargonium for Europe ist die Marketinginitiative der europäischen Geranienzüchter Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Geranien Endisch und Selecta One. Die Initiative wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Die Aktivitäten von Pelargonium for Europe starten 2017 in neun europäischen Ländern.

### **Pressekontakt**

Pressebüro Pelargonium for Europe  
Godesberger Allee 142-148 | 53175 Bonn  
Fon: 0800 24 12 100  
Mail: [presse@pelargoniumforeurope.com](mailto:presse@pelargoniumforeurope.com)  
Web: [www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com)

